

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“În bucătărie cu Chef Sorin Bontea și iaurtul # 1”

Perioada de desfășurare a campaniei:
11-17 decembrie 2020

I. Organizatorul Campaniei

Campania promoțională “În bucătărie cu Chef Sorin Bontea și iaurtul #1”, denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **Fabrica De Lapte Brașov SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, având număr de ordine la Registrul Comerțului J14/188/1999, Cod Unic de înregistrare RO12342767, numita în continuare “Organizator”.

Campania se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul agenției **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L** cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 2-4, birourile 613, 615, 606, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, reprezentată prin Buciu Evelina conform împuternicirii **nr.259/11.12.2020**, emisa de Administratorul societății **Tereza Tranakas** (denumita în continuare “**Agentia de Relatii Publice**” sau “**Intermediarul**”).

Prin simpla participare la Campania promoțională, Participanții declară ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de organizare și desfășurare al acesteia (denumită în continuare “**Regulamentul Oficial**”).

Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe pagina www.olympusfoods.ro, la secțiunea regulament pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina oficială de Instagram Olympus Iaurt Grecesc, www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/.

II. Durata Campaniei

II.1 Campania va începe în data de **11.12.2020, ora 18:00**, și se va finaliza în data de **17.12.2020, ora 23:59**.

III. Drept de participare

Au drept de participare orice persoane fizice peste 18 ani la data începerii concursului, care au domiciliul / reședința în România și s-au înscris în campanie pe pagina de Instagram Olympus Iaurt Grecesc, www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Sa dețină un cont valabil pe www.instagram.com/;
- Sa aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Sa aibă domiciliul/reședința în România;
- Sa posteze un comentariu pe pagina www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/ la postarea care conține cerința de concurs adresată de Organizator, în care să răspundă la aceasta.

Nu pot participa la aceasta campanie:

- Angajații **Fabrica De Lapte Brașov SA**, angajatii OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior menționată, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora;
- Angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

IV. Descrierea Premiilor Acordate

IV.1 În cadrul prezentei campanii va fi acordat următorul premiu:

1 cos de produse Olympus, 1 set de cutite de bucatarie Taste of home by Chef Sorin Bontea si 1 sort de bucatarie personalizat

Premiile sunt in valoare totala de 300 lei cu TVA inclus.

Participantii desemnați câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul premiilor câștigate și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor. Premiile revin numai participanților desemnați câștigători și nu pot fi transmise unor terțe persoane.

IV.2. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Concurs și poate câștiga un singur premiu din cele oferite prin tragerile la sorți. Participanții își asumă responsabilitatea integrală pentru informațiile înscrise în concurs. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la răspunsurile oferite, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.


V. Taxe si impozite

Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participanților validați ca și câștigători.

VI. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

VI.1. Organizatorul prin intermediul agentiei, declara ca se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), Legea nr. 190/2018 si orice altă legislatie aplicabila, pe toata durata Concursului si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei în vigoare.

VI.2. Datele personale colectate de la participantii, respectiv numele contului Facebook si de la Instagram cu care se face înscrierea în Concurs, comentariul sau comentariile postat(e), iar de la castigatorii, in plus, numele și prenumele, varsta, numarul de telefon și adresa de livrare vor fi colectate prin intermediul unui mesaj privat și folosite in scopul derularii prezentei Campanii, respectiv inscrierea Participantilor la Concurs si acordarea premiilor. Participarea dvs. la Concurs este voluntara si are ca temei legal consimtamantul dvs., manifestat prin postarea unuia sau a mai multor



comentarii pe Facebook si/sau Instagram, respectand cerintele Concursului. In situatia in care nu doriti sa ne furnizati datele necesare in vederea validarii dvs. drept castigator sau daca va retrageti consimtamantul, veti pierde calitatea de participant sau castigator, dupa caz, iar Organizatorul se va afla în imposibilitatea validării dumneavoastră ca și participant sau a acordării premiului.

VI.3. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/ într-un comentariu la postarea concursului. Nu vom publica pe site-ul nostru web fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

VI.4. Organizatorul va prelucra datele dvs. personale necesare aparării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării castigatorilor. In masura in care anumite date v-au fost colectate in scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impune dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă va vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dvs. pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max. 2 luni de la predarea-primirea premiului.

VI.5. Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către furnizorul serviciilor de curierat care va asigura livrarea premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de Relații Publice ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

VI.6. Fabrica De Lapte Braşov SA, în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Facebook si/sau Instagram și la utilizarea acestora de către Facebook si/sau Instagram. Prin înscrierea în Concurs, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Facebook si/sau Instagram. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Facebook si/sau Instagram la adresele <https://www.facebook.com/policy.php> și <https://help.instagram.com/519522125107875/>.

VI.7 În situația în care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la campanie, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimțământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI.8 În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

VI.9. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;

- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdcp@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax:+40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

VI.10 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum și pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizări, vă rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la adresa de mail: gdpr@oxygencomms.ro sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

VII. Modalitatea de desfășurare

VII.1 Pentru a participa la această campanie, utilizatorii trebuie să dețină un cont de utilizator pe site-ul [instagram.com](https://www.instagram.com), să acceseze pagina de Instagram [@Olympus_iaurtgrecesc](https://www.instagram.com/Olympus_iaurtgrecesc) (www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/) și să lase un comentariu, răspunzând cerinței din cadrul postării de concurs (răspunsul din comentariu trebuie să fie relevant) din **11 decembrie 2020**.

VII.2 Tragerea la sorti se organizează cu ajutorul site-ului <https://random.org/> și va avea loc la data de când se vor exporta ID-urile de Facebook și Instagram ale tuturor participanților care au răspuns la cerințele de concurs postate pe fiecare dintre cele două canale, și anume Facebook și Instagram, în perioada Campaniei, în ordine cronologică, de la cel mai vechi comentariu la cel mai recent comentariu. Vor fi validați pentru tragerea la sorti doar participanții care îndeplinesc condițiile de la Secțiunea III și Secțiunea VII.1. Se va alege prin tragere la sorti 1 castigator și 1 rezerva.

VII.4 Numele castigatorului va fi publicat în data de **18 decembrie 2020**, pe pagina de Instagram Olympus Iaurt Grecesc, într-un comentariu la postarea concursului.

VII.5 În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere se va apela la rezerva, în ordinea extragerii, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII. Acordarea premiilor


VIII.1 Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să facă public pe pagina de Instagram [@Olympus_iaurtgrecesc](https://www.instagram.com/Olympus_iaurtgrecesc) www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/ numele castigatorului și castigurile acordate, după validarea lor.

VIII.2 Castigatorul va fi anunțat și prin intermediul unui mesaj privat de la pagina de Instagram [@Olympus_iaurtgrecesc](https://www.instagram.com/Olympus_iaurtgrecesc) www.instagram.com/olympus_iaurtgrecesc/.

VIII.3 În mesajul privat castigatorul va fi rugat să ofere datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa completă de livrare, numărul de telefon.

VIII.3.1 Premiile concursului vor fi trimise castigatorului prin curier, la adresa de livrare menționată de acesta, în termen de maxim 60 de zile de la validare. Castigatorul va trebui să răspundă cu un mesaj privat de confirmare primirea premiului în termen de 48 de ore de la primirea acestuia.

VIII.4 În cazul în care castigatorul nu este validat, refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.



VIII.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani, iar acestea nu vor putea fi inlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.6 Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii, in cazul in care acestea vor exista, si castigatorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta campanie publicitara nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara.

IX. Dispozitii finale

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare prin intermediul agentiei, declara ca nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin inscrierea in campania publicitara “In bucatarie cu Chef Sorin Bontea si iaurtul #1”, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

IX.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, prin intermediul agentiei, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul, prin intermediul agentiei, declara ca isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe pagina www.olympusfoods.ro

IX.6 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Autentificat intr-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizatorul Fabrica De Lapte Brașov SA
Prin Agentie imputernicita OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L
Prin împuternicit
S.S. Buciu Evelina