

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Gătește cu Carpos”**

Perioadele desfășurării Campaniei:
25.08.2022, ora 10:00 - 29.08.2022, ora 23:59:59
21.09.2022, ora 10:00 - 26.09.2022, ora 23:59:59

Prezentul regulament (în continuare “campania”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

I. Organizatorul Campaniei

Campania promoțională “**Gateste cu Carpos**” este organizată în numele **Fabrica De Lapte Brașov SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud. Covasna, având număr de ordine la Registrul Comertului J14/188/1999, Cod Unic de înregistrare RO12342767.

Campania se desfășoară prin intermediul agenției OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L cu sediul în Str. George Constantinescu nr. 2-4, camerele 606, 613, 615, et 6, Sect 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, aceasta din urmă acționând în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agencia**”, având notificată prelucrarea de date cu caracter personal în scopul “Reclamă, Marketing și Publicitate” și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 19803.

Prin simpla participare la Campania promoțională, Participanții declară ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de organizare și desfășurare al acesteia (denumită în continuare “**Regulamentul Oficial**”).

Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe pagina web <https://olympusfoods.ro/> pe toată durata Concursului.

Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina web oficială <https://olympusfoods.ro/>

II. Durata Campaniei

II.1 Campania se va desfășura pe parcursul a 2 perioade de concurs:

25.08.2022, ora 10:00 - 29.08.2022, ora 23:59:59
21.09.2022, ora 10:00 - 26.08.2022, ora 23:59:59

(denumite în continuare “Perioada Campaniei”).

III. Drept de participare

Au drept de participare:

1. orice persoane fizice peste 18 ani la data începerii concursului, care au domiciliul/reședința în România;
2. orice persoane juridice romane (indiferent de forma de organizare) care au fost înființate și care își desfășoară activitatea în condițiile legii romane, persoanelor fizice autorizate în condițiile legii, întreprinderilor individuale, precum și întreprinderilor familiale/asociațiilor familiale;

Atât persoanele fizice, cât și cele juridice trebuie să se înscrie în campanie pe pagina https://www.instagram.com/olympus_carpos

Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Să aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Să aibă domiciliul/reședința în România;
- Să aiba la follow pagina de Instagram https://www.instagram.com/olympus_carpos

Nu pot participa la aceasta campanie:

- Angajații **Fabrica De Lapte Brașov SA**, angajații Oxygen Public Relations SRL și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior menționată, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora;
- Angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

IV. Descrierea Premiilor Acordate

IV.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda în total prin tragere la sorti **8 premii**:

- **Cos cu produse Olympus, în valoare de 150 lei (TVA inclus)***
Se acorda cate 2 premii pentru fiecare concurs.

Cuantumul total al premiilor este de 300 lei (TVA inclus).

În cazul în care unul sau mai multe produse nu este în stoc în momentul trimiterii premiilor, se va trimite un produs asemănător.

Participantii desemnați câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul premiilor câștigate și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor. Premiile revin numai participanților desemnați câștigători și nu pot fi transmise unor terțe persoane.

IV.2. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul, prin intermediul

agenției, declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate înscrie de maxim o dată în Concurs și poate câștiga maximum 1 premiu din cele oferite prin tragerile la sorți. Participantii înscriși de mai mult de o dată în concurs vor fi descalificați. Participanții își asumă responsabilitatea integrală pentru informațiile înscrise în concurs. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la răspunsurile oferite, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.

V. Taxe și impozite

Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participanților validați ca și câștigători.

VI. Informarea participanților conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

VI.1. Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), Legea nr. 190/2018 și orice altă legislație aplicabilă, pe toată durata Concursului și ulterior. Astfel, Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor personale ale Participanților la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

VI.2. Datele personale colectate de la participanți ID Instagram, iar de la câștigători, în plus, numele și prenumele, vârsta, telefonul și adresa, CI pentru premii în valoare mai mare de 700 lei vor fi colectate și folosite în scopul derulării prezentei Campanii, respectiv înscrierea Participanților la Concurs și acordarea premiilor. Participarea dumneavoastră la Concurs este voluntară și are ca temei legal consimțământul dumneavoastră, manifestat prin completarea formularului de pe site. În situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător sau dacă vă retrageți consimțământul, veți pierde calitatea de participant sau câștigător, după caz, iar Organizatorul se va afla în imposibilitatea validării dumneavoastră ca și participant sau a acordării premiului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care

incumba Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

VI.3. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe https://www.instagram.com/olympus_carpos în termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validării castigatorului. Nu vom publica alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

VI.4. Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale necesare apărării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. În măsura în care anumite date v-au fost colectate în scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impune dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă vă vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dumneavoastră pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max.2 luni de la predarea-primirea premiului.

VI.5. Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către furnizorul serviciilor de curierat care va asigura livrarea premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de publicitate ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

VI.6. Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe website și la utilizarea acestora. Prin înscrierea în Concurs, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate pe pagina noastră <https://www.olympusfoods.ro/>

VI.7 În situația în care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la campanie, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimțământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI.8 În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

VI.9. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania;anspdc@dataprotection.ro;Telefon:+40.318.059.211/+40.318.059.212Fax: +40.318.059.602;<http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

VI.10 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum și pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizări, va rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la adresa de mail: gdp@oxygencomms.ro sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

VII. Modalitatea de desfășurare

VII.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a avea o înscriere valabilă în Campanie, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea III - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament Oficial, trebuie să respecte următorul mecanism:

1. să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram.
2. să acceseze în Perioada Campaniei pagina de Instagram **Olympus_carpos**, https://www.instagram.com/olympus_carpos/
3. să se înscrie în Campanie prin adăugarea unui comentariu la postarea/postările de concurs de pe pagina de Instagram Olympusfoods_carpos, în perioada desfășurării Campaniei.
4. Să răspundă la întrebarea tematică de concurs, ce vă fi menționată în descrierea fiecărei postări de concurs.

Postări concurs - în zilele de **25.08.2022, 21.09.2022** se va realiza câte o postare de concurs, după cum urmează:

- a. **Concurs 1** – Participanții vor răspunde la întrebarea de concurs pe pagina https://www.instagram.com/olympus_carpos/ printr-un comentariu, la postarea concursului.

Postarea de concurs va fi realizată în data de **25.08.2022**, înscrierea participanților se poate face până pe **29.08.2022, ora 23:59:59**;

- **Concurs 2** – Participanții vor raspunde la întrebarea de concurs pe pagina https://www.instagram.com/olympus_carpos/ printr-un comentariu, la postarea concursului.

Postarea va fi realizata in data de **21.09.2022**, inscrierea participantilor se poate face pana pe **26.09.2022, ora 23:59:59**;

VII.2. Participanții care vor raspunde valid (în concordanța cu tema concursului) la postarea de concurs vor intra în tragerea la sorți pentru premiile campaniei, conform secțiunii 8.

Orice conținut licențios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violență sau activități chestionabile/ ilegale poate fi șters de către Organizator, fără că Organizatorul să fie obligat să ofere explicații sau justificări în acest sens. Ștergerea comentariului implică pierderea dreptului de participare.

Un participant se poate înscrie de pe un singur cont de Instagram și poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Instagram de către același Participant în vederea încălcării limitărilor de mai sus vă fi sancționată cu excluderea Participantului respectiv din Campanie și pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi câștigat.

Conținutul paginii Campaniei este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu aceasta promoție sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificată automat din Campanie orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

VII.3 Desemnarea câștigătorilor Concursurilor se va face prin tragere la sorți electronică prin intermediul aplicației disponibile pe site-ul random.org. Tragerile la sorți se vor realiza din baze de date separate care vor conține înregistrările valide ale participantilor eligibili înscriși în intervalele fiecărei postări de concurs, astfel:

- Concurs 1 - Înscrierile valide realizate în intervalul **25.08.2022-29.08.2022, ora 23:59:59**;
- Concurs 2 - Înscrierile valide realizate în intervalul **21.09.2022-26.09.2022, ora 23:59:59**;

Se vor realiza 4 extrageri, câte una pentru fiecare concurs în parte și se vor desemna în total 4 potențiali câștigători. Pentru fiecare câștigător se vor desemna și cate 3 (trei) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator.

Pe data de **29.08.2022** va avea loc prima tragere la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor alocate concursului 1. În cadrul tragerii la sorți se va extrage 2 câștigători și câte 3 (trei) rezerve pentru premiu alocat.

Pe data de **21.09.2022** va avea loc tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor alocate concursului 2. In cadrul tragerii la sorti se va extrage 2 castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru premiu alocat.

VII.4 Numele câștigătorului va fi publicat pe paginile

https://www.instagram.com/olympus_carpos/ după validarea acestora prin mesaj privat pe contul lor de Instagram.

VII.5 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII. Acordarea premiilor

VIII.1 Organizatorul se obliga să facă publice pe www.instagram.com/olympus_carpos și pe numele câștigătorilor, după validarea acestora.

VIII.2 Câștigătorii vor fi anunțați și prin intermediul unui mesaj privat pe contul personal de Instagram.

VIII.3 În mesajul privat, câștigătorul va fi rugat să ofere datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon și CI, în cazul premiilor care depășesc 600 lei. În momentul ridicării premiilor, câștigătorul va fi legitimat și va avea obligația de a completa și semna un proces verbal de predare-primire a premiului.

VIII.3.1 Premiile concursului vor fi livrate câștigătorilor, la adresa menționată de aceștia, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

VIII.4 În cazul în care câștigătorul nu este validat, refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat în termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care destinatarul nu răspunde la mesajul privat, contul de profil nu mai este activ, mesajul nu este recepționat, etc) acesta va fi invalidat și se va apela la rezerva premiului respectiv.

În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani, iar acestea nu vor putea fi înlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.6 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții, în cazul în care acestea vor exista, și câștigătorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această campanie publicitară nu va fi de natură de a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară.

IX. Dispoziții finale

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite decât în limitele prevăzute la pct.V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin înscrierea în campania publicitară **“Gateste cu Carpos”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

IX.3 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 În cazul în care organizarea campaniei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul, prin intermediul agenției, își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe pagina <https://www.olympusfoods.ro/>

IX.6 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

X. Contestatii si Litigii

X.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, România in cel mult 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

X.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

XI.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplare s-a eliberat părții.

Organizator: Fabrica De Lapte Brașov SA,
Prin Agentie OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL
Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1199
Anul 2022 luna August ziua 25

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

