

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI  
"Kitul lui Moș Crăciun"**

**Perioada de desfășurare a campaniei:  
8-15 decembrie 2020**

**I. Organizatorul Campaniei**

Campania promoțională "Kitul Lui Moș Crăciun", (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **Fabrica De Lapte Brașov SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, având număr de ordine la Registrul Comerțului J14/188/1999, Cod Unic de înregistrare RO12342767, numită în continuare "Organizator".

Campania se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul agenției **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L** cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 2-4, birourile 613, 615, 606, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, reprezentată prin Buciu Evelina conform imputernicirii **nr.353/07.12.2020**, emisă de Administratorul societății **Tereza Tranakas** (denumită în continuare "Agenția de Relații Publice" sau „Intermediarul”).

Prin simpla participare la Campania promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de organizare și desfășurare al acesteia (denumită în continuare "Regulamentul Oficial").

Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe pagina [www.olympusfoods.ro](http://www.olympusfoods.ro), la secțiunea regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

**Fabrica De Lapte Brașov SA**, în calitate de Organizator, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina oficială de Facebook Olympus Foods Romania, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](https://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/).

**II. Durata Campaniei**

**II.1** Campania va începe în data de **08.12.2020** și se va finaliza în data de **15.12.2020**, ora 23:59:59.

**III. Drept de participare**

Au drept de participare orice persoane fizice peste 18 ani la data începerii concursului, care au domiciliul / reședința în România și s-au înscris în campanie pe pagina de Facebook Olympus Romania, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](https://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/). Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Sa dețină un cont valabil pe [www.facebook.com/](https://www.facebook.com/);
- Sa aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Sa aibă domiciliul/reședința în România;
- Sa posteze un comentariu pe pagina [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](https://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/) la postarea care conține cerința de concurs adresată de Organizator, în care să răspundă la aceasta.

Nu pot participa la această campanie:

- Angajații **Fabrica De Lapte Brașov SA**, angajații **OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL** și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de

colaborare cu societatea anterior menționată, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora;

- Angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

#### **IV. Descrierea Premiilor Acordate**

IV.1 În cadrul prezentei campanii vor fi acordate următoarele premii:

**15 kituri de Crăciun, fiecare compus din: 1 pachet cookies, 1 pahar/cană de Crăciun, 1 pereche urechi de ren și 1 căciulă de Moș Crăciun.**

Premiile sunt în valoare totală de 1400 lei, cu TVA inclus.

Participantul desemnat câștigător nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul premiului câștigat și nici nu poate solicita modificarea parametrilor premiului. Premiul revine numai participantului desemnat câștigător și nu poate fi transmis unor terțe persoane.

IV.2. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Concurs și poate câștiga un singur premiu din cele oferite prin tragerile la sorți. Participanții își asumă responsabilitatea integrală pentru informațiile înscrise în concurs. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la răspunsurile oferite, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.

#### **V. Taxe și impozite**

Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participanților validați ca și câștigători.

#### **VI. Informarea participanților conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.**

VI.1. Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), Legea nr. 190/2018 și orice altă legislație aplicabilă, pe toată durata Concursului și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor personale ale Participanților la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

VI.2. Datele personale colectate de la participanți, respectiv numele contului Facebook și de Instagram cu care se face înscrierea în Concurs, comentariul sau comentariile postat(e), iar de la câștigători, în plus, numele și prenumele, vârsta, numărul de telefon și adresa de livrare vor fi colectate prin intermediul unui mesaj privat și folosite în scopul derulării prezentei Campanii, respectiv înscrierea Participanților la Concurs și acordarea premiilor. Participarea dvs. la Concurs este voluntară și are ca temei legal consimțământul dvs., manifestat prin postarea unui sau a mai multor comentarii pe Facebook și/sau Instagram, respectând cerințele Concursului. În situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea validării dvs. drept câștigător sau dacă va retrageți consimțământul, veți pierde calitatea de





participant sau castigator, dupa caz, iar Organizatorul se va afla în imposibilitatea validării dumneavoastră ca și participant sau a acordării premiului.

**VI.3.** Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/) într-un comentariu la postarea concursului. Nu vom publica pe site-ul nostru web fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**VI.4.** Organizatorul va prelucra datele dvs. personale necesare aparării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării castigatorilor. În măsura în care anumite date v-au fost colectate în scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impune dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă va vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dvs. pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max. 2 luni de la predarea-primirea premiului.

**VI.5.** Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către furnizorul serviciilor de curierat care va asigura livrarea premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de Relații Publice ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

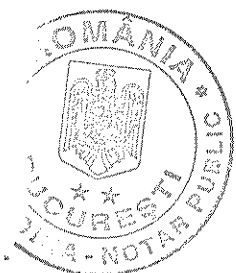
**VI.6. Fabrica De Lapte Brașov SA**, în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Facebook și/sau Instagram și la utilizarea acestora de către Facebook și/sau Instagram. Prin înscrierea în Concurs, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Facebook și/sau Instagram. Pentru mai multe informații, va rugăm să consultați politica de confidențialitate a Facebook și/sau Instagram la adresele <https://www.facebook.com/policy.php> și <https://help.instagram.com/519522125107875/>.

**VI.7** În situația în care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la campanie, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimțământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

**VI.8** În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucreză. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

**VI.9.** În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;



- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro); Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

**VI.10** Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum și pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizări, va rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la adresa de mail: [gdpr@oxygencomms.ro](mailto:gdpr@oxygencomms.ro) sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

## **VII. Modalitatea de desfășurare**

**VII.1** Pentru a participa la această campanie, utilizatorii trebuie să dețină un cont de utilizator pe site-ul facebook.com, să acceseze pagina de Facebook Olympus Foods Romania [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/) și să lase un comentariu răspunzând cerinței din cadrul postării de concurs (răspunsul din comentariu trebuie să fie relevant) din **8 decembrie 2020**.

**VII.2** Tragerea la sorti se organizează cu ajutorul site-ului <https://random.org/> și va avea loc la data de când se vor exporta ID-urile de Facebook ale tuturor participanților care au răspuns la cerințele de concurs postate pe Facebook, în perioada Campaniei, în ordine cronologică, de la cel mai vechi comentariu la cel mai recent comentariu. Vor fi validați pentru tragerea la sorti doar participanții care îndeplinesc condițiile de la Secțiunea III și Secțiunea VII.1. Se vor alege prin tragere la sorti 15 castigatori și 15 rezerve.

**VII.3** Numele castigatorilor vor fi publicate în data de **16 decembrie** pe pagina de Facebook Olympus Foods Romania, sub forma unui comentariu la postarea concursului.

**VII.4** În cazul în care un castigator nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere se va apela la rezerva, situație în care castigatorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

## **VIII. Acordarea premiilor**

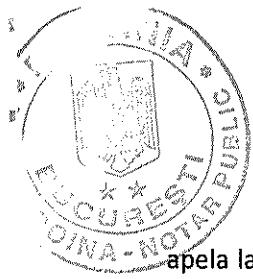
**VIII.1** Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să facă publice pe pagina de Facebook Olympus Foods Romania, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/) numele castigatorilor și castigurile acordate, după validarea lor.

**VIII.2** Castigatorii vor fi anunțați și prin intermediul unui mesaj privat de la pagina de Facebook Olympus Foods Romania, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania/).

**VIII.3** În mesajul privat castigatorul va fi rugat să ofere datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresă completă de livrare, numărul de telefon.

**VIII.3.1** Premiile concursului vor fi trimise castigatorilor prin curier, la adresa de livrare menționată de acesta, în termen de maxim 60 de zile de la validare. Castigatorii vor trebui să răspundă cu un mesaj privat de confirmare primirea premiului în termen de 48 de ore de la primirea acestuia.

**VIII.4** În cazul în care castigatorii nu sunt validați, refuza să accepte premiul, nu îl accepta în condițiile prezentului regulament sau nu pot fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere, se va



apela la rezerve, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care niciun castigator nu va putea fi contactat de Organizator in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

VIII.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani, iar acestea nu vor putea fi inlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.6 Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii, in cazul in care acestea vor exista, si castigatorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta campanie publicitara nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara.

#### **IX. Dispozitii finale**

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare prin intermediul agentiei, declara ca nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiul oferit decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin inscrierea in campania publicitara "Kitul lui Moş Crăciun", participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

IX.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul, prin intermediul agentiei, declara ca isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament prin act aditional de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati si/sau a publicarii actului aditional pe pagina [www.olympusfoods.ro](http://www.olympusfoods.ro), la sectiunea Regulament.

IX.6 Organizatorul va acorda premiul persoanelor validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Autentificat intr-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

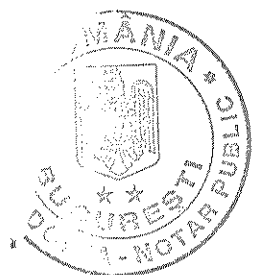
**Organizatorul**

**Fabrica De Lapte Braşov S.A.**

**Prin Agentie împuternicita OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L**

**Prin împuternicit**

**S.S. Buciu Evelina**



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România  
Camera Notarilor Publici București  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
POPA & TURCU**

LICENȚA DE FUNCȚIONARE nr.267/4156/30.08.2019

Sediul: Mun. București, Str. Smaranda Brăescu nr. 42, ap. 04, et. 1, sector 1

Tel: (021) 233 25 58, Fax: (021) 232 25 25; Mobil: 0722 682 118

E-mail: office@spnpopaturecu.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1299**  
anul 2020, luna decembrie, ziua 07

În fața mea, **Notar Public TURCU DOINA**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**BUCIU EVELINA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Bld. Ion Mihalache nr.168, bl.1, sc.A, et.4, ap.17, sector 1, identificată cu CI seria RX nr.649763 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 22.01.2015, CNP 2861219340929, în calitate de împuternicit al **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul Mun. București, Str. George Constantinescu nr.2-4, birourile 613, 615 și 606, et. 6, Sector 2, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/8739/20.05.2008, cod de înregistrare fiscală RO 23910846, în baza împuternicirii nr.353/07.12.2020 emisă de administratorul societății, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 200,00 lei + 19%TVA în valoare de 38,00 lei cu OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,**  
**S.S. TURCU DOINA**  
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **TURCU DOINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**TURCU DOINA**

L.S.

