



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**"Meriți cea mai bună cafea cu lapte"**

**Perioada de desfășurare a campaniei:**  
**4-7 martie 2021**

### **I. Organizatorul Campaniei**

Campania promoțională **"Meriți cea mai bună cafea cu lapte"** (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată în numele și de către **Fabrica De Lapte Brașov SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud. Covasna, având număr de ordine la Registrul Comerțului J14/188/1999, Cod Unic de înregistrare RO12342767, numita în continuare "Organizator".

Campania se desfășoară cu sprijinul și prin intermediul agenției **OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L** cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr.2-4, birourile 613, 615, 606, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de înregistrare RO23910846, reprezentată prin Buciu Evelina conform împuternicirii nr.292/04.03.2021, emisa de Administratorul societății **Tereza Tranakas** (denumita în continuare "Agenția de Relații Publice" sau „Intermediarul”).

Prin simpla participare la Campania promoțională, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de organizare și desfășurare al acesteia (denumită în continuare "Regulamentul Oficial").

Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe pagina [www.olympusfoods.ro](http://www.olympusfoods.ro), la secțiunea regulament pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei promoționale.

**Fabrica De Lapte Brașov SA**, în calitate de Organizator, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina oficială de Facebook Olympus Foods, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania).

### **II. Durata Campaniei**

**II.1** Campania va începe în data de **04.03.2021, ora 17:00** și se va finaliza în data de **07.03.2021, ora 23:59**.

### **III. Drept de participare**

Au drept de participare orice persoane fizice peste 18 ani la data începerii concursului, care au domiciliul/reședința în România și s-au înscris în campanie pe pagina de Facebook Olympus Foods, [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania). Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Sa detina un cont valabil pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- Sa aiba 18 ani la momentul începerii concursului;
- Sa aiba domiciliul/resedința în România;
- Sa posteze o fotografie, ca și comentariu la postarea de concurs pe [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania), respectând cerința de concurs adresată de Organizator.

Nu pot participa la aceasta campanie:

- Angajații **Fabrica De Lapte Brașov SA**, angajații OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societățile anterior menționate, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora;
- Angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

#### **IV. Descrierea Premiilor Acordate**

IV.1 În cadrul prezentei campanii vor fi acordate următoarele premii:

- 1 premiu constând într-un espresso manual de cafea De'Longhi**
- 5 premii a câte 1 cos cu lapte Olympus și o cafea de specialitate**

Premiile sunt în valoare totală de **1.100 lei, cu TVA inclus.**

Participanții desemnați câștigători nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul premiului câștigat și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor. Premiile revin numai participanților desemnați câștigători și nu pot fi transmise unor terțe persoane.

IV.2. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Concurs și poate câștiga un singur premiu. Participanții își asumă responsabilitatea integrală pentru informațiile înscrise în concurs. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terțe persoane cu privire la fotografiile înscrise, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.

#### **V. Taxe si impozite**

Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să calculeze, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participantilor validați ca și câștigători.

#### **VI. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.**

VI.1. Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obliga să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), Legea nr. 190/2018 și orice altă legislație aplicabilă, pe toată durata Concursului și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor personale ale Participanților la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

VI.2. Datele personale colectate de la participanți, respectiv numele contului de Facebook cu care se face înscrierea în Concurs, fotografia sau fotografiile postat(e), iar de la câștigători, în plus, numele și prenumele, vârsta, numărul de telefon și adresa de livrare vor fi colectate prin intermediul unui mesaj privat și folosite în scopul derulării prezentei Campanii, respectiv înscrierea Participanților la Concurs și acordarea premiilor. Participarea la Concurs este voluntară și are ca temei legal consimțământul dvs., manifestat prin postarea unei fotografii pe Facebook, respectând cerințele Concursului. În situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea validării dvs. drept câștigător sau dacă vă retrageți consimțământul, veți pierde calitatea de participant sau câștigător,

după caz, iar Organizatorul se va afla în imposibilitatea validării dumneavoastră ca și participant sau a acordării premiului.

**VI.3.** Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania) într-un comentariu la postarea concursului. Nu vom publica pe site-ul nostru web fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelor și a premiilor câștigate, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

**VI.4.** Organizatorul va prelucra datele dvs. personale necesare apărării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. În măsura în care anumite date v-au fost colectate în scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impune dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă vă vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dvs. pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max. 2 luni de la predarea-primirea premiului.

**VI.5.** Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către furnizorul serviciilor de curierat care va asigura livrarea premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de Relații Publice ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

**VI.6.** Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obține informații referitoare la conținutul datelor publicate pe Facebook și/sau Instagram și la utilizarea acestora de către Facebook. Prin înscrierea în Concurs, datele dumneavoastră personale pot fi utilizate de Facebook. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica de confidențialitate a Facebook la adresa <https://www.facebook.com/policy.php>

**VI.7.** În situația în care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la Concurs, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimțământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

**VI.8.** În ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

**VI.9.** În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);

- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, România; [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro); Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

**VI.10** Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum și pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizări, vă rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la adresa de mail: [gdpr@oxygencomms.ro](mailto:gdpr@oxygencomms.ro) sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

## VII. Modalitatea de desfășurare

VII.1 Pentru a participa la aceasta campanie, utilizatorii trebuie să dețină un cont de utilizator pe site-ul Facebook.com, să acceseze pagina de [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania) postarea de concurs, să urmărească cerința de concurs din data de 4 martie 2021 și să posteze drept comentariu o fotografie conform cerinței de concurs.

VII.2 Tragerea la sorți se organizează cu ajutorul site-ului <https://random.org/> și va avea loc la data de când se vor exporta ID-urile de Instagram ale tuturor participanților care au răspuns la cerințele de concurs postate pe canalul Facebook, în perioada Campaniei, în ordine cronologică, de la cel mai vechi la cel mai recent. Vor fi validați pentru tragerea la sorți doar participanții care îndeplinesc condițiile de la Secțiunea III și Secțiunea VII.1. Se vor alege prin tragere la sorți **6 câștigători și 6 rezerve.**

VII.3 Numele câștigătorilor vor fi publicate în data de **8 martie 2021**, pe pagina de Facebook Olympus Foods România, într-un comentariu la postarea concursului.

VII.4 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorii inițiali își vor pierde orice drept asupra premiilor. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

## VIII. Acordarea premiilor

VIII.1 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că se obligă să facă publice pe pagina de Facebook Olympus Foods - [www.facebook.com/OlympusFoodsRomania](http://www.facebook.com/OlympusFoodsRomania) numele câștigătorilor și câștigurile acordate, după validarea lor.

VIII.2 Câștigătorii vor fi anunțați și prin intermediul unui mesaj privat de la pagina de Facebook Olympus Foods Romania.

VIII.3 În mesajul privat, câștigătorii vor fi rugați să ofere datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa completă de livrare, numărul de telefon.

VIII.3.1 Premiile concursului vor fi trimise câștigătorilor prin curier, la adresa de livrare menționată de aceștia, în termen de maximum 60 de zile de la validare. Câștigătorii vor trebui să răspundă cu un mesaj privat de confirmare primirea premiului în termen de 48 de ore de la primirea acestuia.

VIII.4 În cazul în care câștigătorii nu sunt validați, refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament sau nu pot fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorii inițiali își vor pierde orice drept asupra premiilor. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani, iar acestea nu vor putea fi înlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.6 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografiile și materialele filmate cu participanții, în cazul în care acestea vor exista, și câștigătorii acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea și publicarea

informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta campanie publicitară nu va fi de natura a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară.

#### **IX. Dispoziții finale**

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare prin intermediul agenției, declară că nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, decât în limitele prevăzute la punctul V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin înscrierea în campania publicitară **“Meriți cea mai bună cafea cu lapte”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

IX.3 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a reține premiile acordate.

IX.4 În cazul în care organizarea campaniei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe pagina [www.olympusfoods.ro](http://www.olympusfoods.ro)

IX.6 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



Autentificat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicate, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

**Organizatorul Fabrica De Lapte Brașov SA,**

**Prin Agentie imputernicita OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L**

**Prin împuternicit S.S. Buciu Evelina**