DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Olympus la Slow Coffee Festival”

Perioada de desfășurare a campaniei:
10.09.2026 – 15.09.2026

Prezentul regulament (în continuare “campania”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei activități publicitare inițiată de către organizator, se adresează potențialilor participanți și, totodată, reprezintă o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.

I. Organizatorul Campaniei

Campania promoțională **“Olympus la Slow Coffee Festival”**este organizată în numele **Fabrica De Lapte Brașov SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Str. Apei, nr.109, Baraolt, jud Covasna, având număr de ordine la Registrul Comertului J14/188/1999, Cod Unic de înregistrare RO12342767.

Campania se desfășoară prin intermediul agenției OXYGEN PUBLIC RELATIONS S.R.L cu sediul in Str. George Constantinescu nr. 2-4, camerele 606, 613, 615, et 6, Sect 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8739/2008, cod unic de inregistrare RO23910846, aceasta din urmă acționând în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionarea și integrarea canalelor campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează **„Agenția”,** având notificată prelucrarea de date cu caracter personal în scopul “Reclamă, Marketing și Publicitate” și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 19803.

Prin simpla participare la Campania promoțională, Participanții declară ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de organizare și desfășurare al acesteia (denumită în continuare “**Regulamentul Oficial**”).

Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe pagina web https://www.olympusfoods.ro/ la cerere pe e-mail, pe toata durata Concursului.
Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator**,** prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după o zi de la anunțarea participanților în acest sens pe pagina web oficiala https://www.olympusfoods.ro/ .

II. Durata Campaniei

II.1 Campania va incepe in data de **10.09.2026 la 10:00 si se finalizeaza pe 15.09.2026 la 23:59.**

III. Drept de participare

Au drept de participare:

1. orice persoane fizice peste 18 ani la data începerii concursului, care au domiciliul/reședința în România;
2. orice persoane juridice romane (indiferent de forma de organizare) care au fost infiintate si care isi desfasoara activitatea in conditiile legii romane, persoanelor fizice autorizate in conditiile legii, intreprinderilor individuale, precum si intreprinderilor familiale/asociatiilor familiale;

Atat persoanele fizice, cat si cele juridice trebuie sa se inscrie în campanie pe paginila: https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/,
Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie să întrunească, în mod cumulativ, următoarele condiții exprese:

- Să aibă 18 ani la momentul începerii concursului;
- Să aibă domiciliul/reședința în România;
- Sa detina cont public pe una dintre platformele Facebook, Instagram.

Nu pot participa la aceasta campanie:

- Angajații **Fabrica De Lapte Brașov SA**, angajatii Oxygen Public Relations SRL și persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare cu societatea anterior menționată, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora
- Angajații agențiilor colaboratoare în derularea prezentei Campanii, soțiile/soții precum și rudele de gradul I ale acestora.

IV. Descrierea Premiilor Acordate

IV.1 În cadrul prezentei campanii vor fi acordate 4 premii in total, catre 2 castigatori. Descrierea premiilor:

- 2 cosuri cu produse Olympus, in valoare de 225 de lei fiecare.
- 2 invitatii duble la Slow Coffee Festival, valabile in perioada 25-27 septembrie, la Romexpo, Bucuresti, in valoare de 328 lei.
- **Valoarea totala a premiilor este 778 + TVA.**

Premiile revin numai participanților desemnați câștigători și nu pot fi transmise unor terțe persoane.

IV.2. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încearcă să fraudeze sub orice formă concursul. Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligaţia de a o demonstra cu probe.

IV.3. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în Concurs, dar poate câștiga maximum 1 premiu din cele oferite prin tragerile la sorți. 1 premiu este format din pachetul ce cuprinde cosul cu produse si 1 invitatie dubla la eveniment. Participanții își asumă responsabilitatea

integrală pentru informațiile înscrise în concurs. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil de către terte persoane cu privire la răspunsurile oferite, situație în care responsabilitatea revine strict participantului.

V. Taxe si impozite

Organizatorul, **Fabrica De Lapte Brașov SA,** declară că se obligă să calculeze, să declare şi să vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de altă natură, în legatură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participanţilor validaţi ca şi câştigători.

VI. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016.

VI.1. Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date (,,GDPR"), Legea nr. 190/2018 si orice altă legislație aplicabilă, pe toată Durata Concursului şi ulterior. Astfel, Organizatorul prin intermediul agenției, declară că se angajează să păstreze confidenţialitatea și să asigure securitatea datelor personale ale Participanţilor la prezentul Concurs şi să le utilizeze conform prezentului Regulament şi legislaţiei în vigoare.
VI.2. Datele personale colectate de la participanti, comentariile postate pe Instagram, iar de la castigatori, in plus, numele și prenumele, vârsta, telefonul și adresa, CI pentru premii in valoare mai mare de 600 lei vor fi colectate și folosite în scopul derulării prezentei Campanii, respectiv înscrierea Participanților la Concurs și acordarea premiilor. Participarea dumneavoastră la Concurs este voluntară și are ca temei legal consimțământul dumneavoastră, manifestat prin completarea formularului de pe site. În situația în care nu doriți să ne furnizați datele necesare în vederea validării dumneavoastră drept câștigător sau dacă vă retrageți consimțământul, veți pierde calitatea de participant sau câștigător, după caz, iar Organizatorul se va afla în imposibilitatea validării dumneavoastră ca și participant sau a acordării premiului.
VI.3. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/.
Nu vom publica pe pagini fotografia sau alte date cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului, cu excepția numelui și a premiului câștigat, în conformitate cu prevederile legale din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.
VI.4. Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră personale necesare apărării drepturilor noastre pe întreaga durată a Concursului, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la data desemnării câștigătorilor. În măsura în care anumite date v-au fost colectate în scop financiar-contabil, acestea se vor păstra 5 sau 10 ani de la începutul anului următor celui în care au fost colectate, după cum impun dispozițiile legale în materie financiar-contabilă. Dacă vă vom solicita copia CI în scopul verificării CNP-ului dumneavoastră pentru depunerea corectă a declarațiilor fiscale, prelucrarea acestuia se va realiza pe o perioadă de max.2 luni de la predarea-primirea premiului.

VI.5. Organizatorul va dezvălui numele și prenumele, adresa și telefonul câștigătorilor către furnizorul serviciilor de curierat care va asigura livrarea premiilor. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanţi către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni. Datele personale vor fi dezvăluite, de asemenea, Agenției de publicitate ce sprijină Organizatorul în derularea prezentei campanii.

VI.6. Fabrica De Lapte Brașov SA, în calitate de Organizator și utilizator a serviciilor online, nu colectează și nu obţine informații referitoare la conţinutul datelor publicate pe website şi la utilizarea acestora. Prin înscrierea in Concurs, datele dumneavoastra personale pot fi utilizate. Pentru mai multe informaţii, vă rugăm să consultaţi politica de confidenţialitate pe pagina noastra https://www.olympusfoods.ro/

VI.7 În situația in care Operatorul va dori să transmită, prin sms sau email, participanților la campanie, informații despre produsele sale, informații și propuneri de activități și evenimente, Operatorul va solicita consimțământul explicit și separat al Participanților pentru acest scop, situație în care va folosi datele acestora doar dacă un astfel de consimtământ a fost acordat în mod expres. Participanților li se va oferi, în toate situațiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje într-un mod facil, cel puțin echivalent cu cel utilizat de către Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI.8 În ceea ce privește securitatea datelor, Operatorul și împuterniciții săi implementează măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare în vederea protejării informațiilor personale pe care le prelucrează. Salariații acestora și-au asumat obligații de confidențialitate și sunt instruiți cu privire la modul în care trebuie să protejeze datele cu caracter personal.

VI.9. În temeiul dispozițiilor legale, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu datele dumneavoastră personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a vă opune prelucrării;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care vă privesc, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a vă retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele obsevate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdcp@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211/+40.318.059.212 Fax:+40.318.059.602; http://www.dataprotection.ro/?page=contact.

VI.10 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricăror solicitări sau sesizari, va rugăm să vă adresați în scris responsabilului cu protecția datelor al Operatorului la

adresa de mail: gdpr@oxygencomms.ro sau la adresa sediului acestuia, în atenția responsabilului cu protecția datelor.

VII. Modalitatea de desfășurare

VII.1 Concursul va avea loc între **10.09.2026 – 15.09.2026** si se va desfasura pe pagina https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/.
Pentru a participa la această campanie, utilizatorii trebuie să:

a. Acceseze pagina https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/,
b. Sa raspunda la inrebarea de concurs.

VII.2 Premiile vor fi acordate in urma tragerii la sorti.

VII.4 Tragerea la sorți se organizează cu ajutorul site-ului **CommentPicker** și va avea loc dupa ce se vor exporta datele participantilor care au răspuns la cerința de concurs. Vor fi validați pentru tragerea la sorți doar participanții care îndeplinesc condițiile de la Secțiunea III si Sectiunea VII.1. Se vor alege prin tragere la sorti 2 câștigători și 2 rezerve.

VII.5 tragerea la sorti va avea loc in intervalul 16.09.2026 – 18.09.2026.

VII.6 Numele câștigătorilor vor fi publicate pe paginia https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/ si, dupa validarea acestuia prin mesaj privat pe contul lor de Instagram.
VII.7 În cazul in care câștigătorii nu pot fi contactati în termen de 3 zile calendaristice de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII. Acordarea premiilor
VIII.1 Organizatorul se obliga sa faca publice pe https://www.instagram.com/olympusfoods_romania/ numele castigatorilor, după validarea acestora.

VIII.2 Câștigătorii vor fi anunțati și prin comentarii la postarea de concurs pe Instagram.

VIII.3 Câștigătorii vor fi rugati să ofere datele necesare prin email pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa completă, număr de telefon și CI, în cazul premiilor care depășesc 600 de lei. În momentul ridicării premiilor, câștigătorul va fi legitimat și va avea obligația de a completa și semna un proces verbal de predare-primire a premiului

VIII.3.1 Premiile concursului vor fi livrate câștigătorilor, la adresa menționată de aceștia, în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la validarea câștigătorilor, unde este cazul.

VIII.4 În cazul în care câștigătorii nu sunt validati, refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în conditiile prezentului regulament sau nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii, situație în care câștigătorul inițial își va pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care niciun câștigător nu va putea fi contactat de Organizator în termenul menționat, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

VIII.5 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții, în cazul în care acestea vor exista, și câștigătorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participantilor la această campanie publicitară nu va fi de natură de a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară.

IX. Dispozitii finale

IX.1 Organizatorul campaniei publicitare nu este răspunzător de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite decât în limitele prevăzute la pct.V al prezentului Regulament.

IX.2 Prin înscrierea în campania publicitară **“Olympus la Slow Coffee Festival”** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

IX.3 În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 În cazul în care organizarea campaniei publicitare este impiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul, prin intermediul agenției, își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

IX.5 Organizatorul, prin intermediul agenției, declară că își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe pagina https://www.olympusfoods.ro/

IX.6 Organizatorul va acorda premiile persoanelor validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
Autentificat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 713
ANUL 2026 LUNA 09 ZIUA 02

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania,** notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,